



Mateusz Maziarz

Grafik komputerowy
Social media | Video

Wykształcenie

2023 – 2025

Wyższa Szkoła Informatyki
i Zarządzania

Tytuł zawodowy: Licencjat

Umiejętności

- Podstawy grafiki komputerowej (Photoshop, Illustrator, Canva)
- Podstawy montażu i edycji wideo (Adobe After Effects, Premiere Pro, Capcut)
- Montaż krótkich form wideo (Reels / Shorts)
- Projektowanie materiałów do social media oraz wydruku
- Dobra znajomość pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Organizacja pracy i terminowość

Kontakt

+48 724 556 320

Mateusz.maziarz90210@gmail.com

Behance.net/mazi33

O mnie

Absolwent Grafiki komputerowej i produkcji multimedialnej, z doświadczeniem w tworzeniu treści i komunikacji wizualnej w social mediach. Zajmuję się projektowaniem grafik, tworzeniem materiałów promocyjnych oraz nagrywaniem i montażem krótkich form wideo. Interesuje mnie również marketing internetowy, sprzedaż online i rozwój marek w przestrzeni cyfrowej. Lubię łączyć kreatywne podejście z praktycznym spojrzeniem na promocję i komunikację.

Doświadczenie zawodowe

04.2026 – 10.2026

Miejski Klub Tenisowy Stalowa Wola
Social Media & Content Creator

- Tworzenie grafik i materiałów promocyjnych na potrzeby social media z wykorzystaniem Canvy
- Przygotowywanie dyplomów oraz materiałów wizualnych związanych z turniejami i wydarzeniami
- Nagrywanie materiałów wideo podczas treningów oraz turniejów
- Montaż krótkich form wideo, w tym rolek na Instagram i Facebook z wykorzystaniem CapCut
- Przygotowywanie i publikowanie treści w mediach społecznościowych
- Aktualizacja i rozwój warstwy wizualnej strony internetowej klubu w środowisku WordPress
- Dbanie o spójność wizualną komunikacji klubu

Praktyki oraz certyfikaty

04.2025 – 06.2025

OPAdigital

praktyki studenckie - grafik komputerowy, 360 godzin

04.2026 – 07.2026

Practima - kurs Specjalista ds. e-commerce

Udział w 36-godzinny kursie „Specjalista ds. e-commerce” został zakończony uzyskaniem certyfikatu. Szkolenie obejmowało budowę sklepów online, SEO, marketplace oraz prowadzenie kampanii w Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads. Program rozwijał także umiejętności z zakresu analityki (GA4, GTM, Looker Studio), CRO, e-mail marketingu, automatyzacji i tworzenia strategii 360°.

Języki obce

Angielski – poziom B2

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).